



Welcome!

These animals were handcrafted out of cardboard with realistic details and texture by the artist Taki Tamada. With the playful imagination we had as children, cardboard can express infinite possibilities.

本物そっくりのリアルな質感をもつ動物たちは、アーティスト玉田多紀氏の手によるダンボール製。造形次第で何にでも変わるダンボールに、子どもの頃に持っていた遊び心と無限の可能性を重ね合わせている。



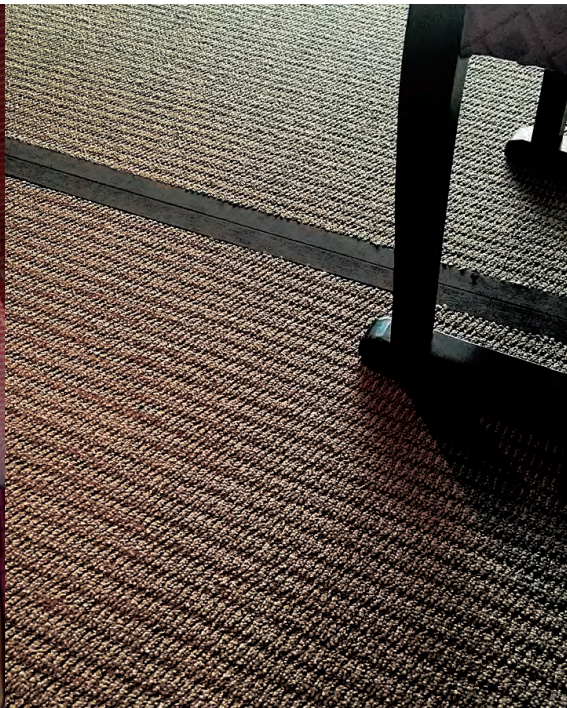


The flooring at 6th by ORIENTAL HOTEL has a look similar to a Japanese traditional woodcraft style called parquetry. To provide comfortable texture underfoot, the aid of a workshop in Chiang Mai, Thailand was requested.

日本の伝統工芸である寄せ木細工にも似たパークット貼りと呼ばれるフローリング手法を用いた 6th by ORIENTAL HOTEL の床。足裏に心地良い凹凸感を出すために、タイのチェンマイにある工房に依頼している。

Feet are also important targets of Omotenashi. Whether it is made from stone, wood, or carpet, the Omotenashi Hotels carefully select various floorings and combinations for optimal comfort.

そして、もうひとつ、忘れがちなのが、足の裏へのおもてなし。
石、木、カーペット。Omotenashi Hotels が選び抜いた、
様々な床とそれらの組み合わせが生み出す心地良い感触を楽しめる。



BRICK

The walls of the archway at the entrance are covered with a detailed painting that looks indistinguishable from real brick. This mural was the work of Japan's leading artisan group "Generation-X," which specializes in unique paintwork.

レンガ

玄関先のアーチの壁面は、本物のレンガと見分けがつかないほど精巧に施されたペインティング。日本を代表する特殊塗装の職人集団『ジェネレーション・エックス』のなせる業である。



TATAMI

In Japanese culture, it is blasphemous to use a chair on a tatami-mat floor, but, not here. This is actually original carpeting patterned after tatami mats. The idea was to allow people to enter Japanese-style rooms without taking off their shoes.

畳

畳に椅子とは日本文化への冒涇(?)ではない。これは畳の模様をしたオリジナルのカーペット。靴のまま和室に上げられるようにと考えられた。



COLOR

The symbolic monument of the hotel is painted in contrasting light and dark shades to recreate Mexico's blazing sun.

色

ホテルのシンボルモニュメント。メキシコの強い日差しを感じられるように塗料の色を変えてペインティングで演出している。



BOOK SHELF

It appears bookshelves cover this guestroom's wall, but upon closer inspection, you realize it is wallpaper that looks like a bookshelf.

本棚

客室の壁一面に、本棚が。しかし、近づいてよく見れば、本棚と見まがう壁紙だということが分かる。



Acqua Pazza

One can enjoy seafood in its full capacity with Acqua Pazza, a dish created by fishermen in the Campania region of Italy. The recipe was passed forward by renowned owner-chef of Ristorante ACQUA PAZZA, Yoshimi Hidaka, who introduced this dish to Japan. When Plan・Do・See hears of a good dish, its members don't hesitate to go and try them wherever it may be. If they think it is delicious, they don't hesitate to ask for the recipe. This unwavering spirit proves Plan・Do・See's relentless pursuit of excellence.

アクアパッツァ

海の幸をれごと煮炊きに味わるアクアパッツァは、イタリア・カンパニア州の漁師料理。

Ometenashi Hotelsのレシピは、アクアパッツァを日本に伝えた日高良美氏

(東京の隠れスポット『ACQUA PAZZA』料理長) 直伝のもの。

どこかに美味しいものがあると聞けば食べに行き、

本物だと思ったら素直に教えるというのも Plan・Do・See 社らしいところだ。

I'm crazy about foods

I'm crazy about foods



Journey

Life is a journey defined by time.
It begins from the moment life is bestowed
upon us, to the moment we let it go.
Perhaps the reason why many are drawn to hotels is
because they have the uncanny ability to
slow down time, allowing visitors to unwind and
encouraging a reflection of the paths we have taken.

人生は、旅。この世に生を受けて、手放すまで、
時間に沿って続いていく旅なのである。
人がホテルに心惹かれるのは、そんな矢印のような人生の中で、
歩みを緩め、自分を振り返ることができる
数少ない場所だからなのかもしれない。

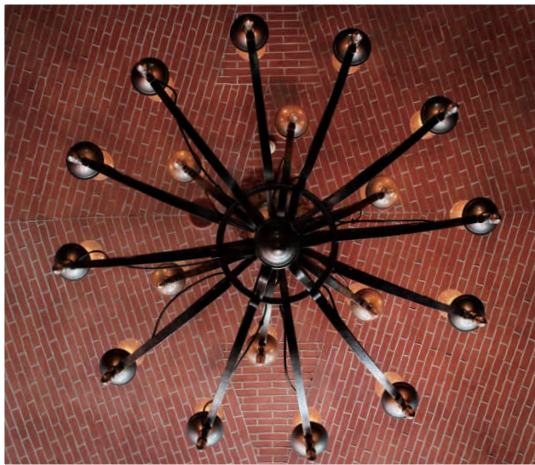
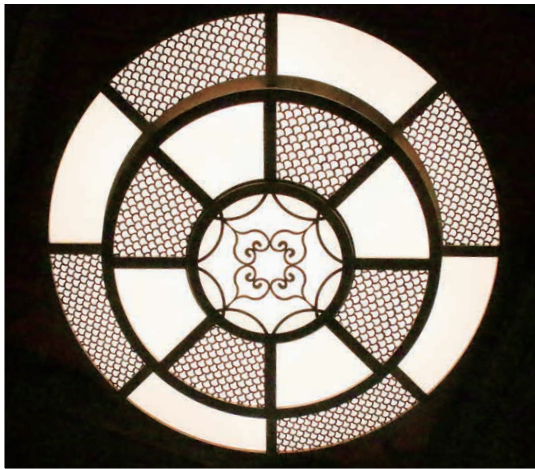




Kyoto, the city which attracts the hearts of the world over. What makes this town so wonderful is its ability to respect and maintain the history and tradition for over 1,200 years, and yet, be bold in the way they bring in the new culture and fuse them into its landscape. It is a town unlike any other, with many world heritage sites naturally coexisting with modern art. Kyoto is in so many ways the **example** Omotenashi Hotels strives after.

世界中の人たちを惹きつける京都。このまちの素晴らしさは、1200年の歴史と伝統を大切にしながら、新しいものを柔軟に取り入れ、融合させていくところにあります。数々の世界遺産とモダンアートが自然に共存する唯一無二のまち。京都は、あらゆる意味で Omotenashi Hotels のお手本なのだ。

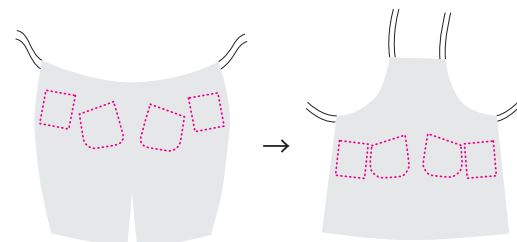
GOJO STREET





Bow ties are used at the bar at the ORIENTAL HOTEL and the restaurant 6th by ORIENTAL HOTEL. Silk ties (the top two) are from woven silk thread, and knit ties (bottom two) from spun thread.

ORIENTAL HOTEL のバーや 6th で使用されているボウタイ。シルク(上2点)、ニット(下2点)ともに糸から織り上げ、編み上げたもの。



The apron excels in both design and functionality. Through 10 years of trial and error, incorporating opinions from service staff at the frontline, it has become a solid standard. Since this design is basically used in all restaurants at the Omotenashi Hotels, employees say that wherever assigned, they can quickly get used to a new workplace.

デザイン性と機能性を兼ね備えたサロンエプロン。サービスの現場の意見を取り入れながら10年以上試行錯誤することで、揺るぎないスタンダードとなった。Omotenashi Hotels すべてのレストランでは基本としてこの形が使用されているため、スタッフはどこで働いてもすぐ職場に馴染むことができるという。

Original ties with logo give an accent to the collar styling. There are silk-made and knit-made ones. All colors are selected to go well with the dark navy suit.

襟元のスタイリングにアクセントをもたせるロゴマーク入りオリジナルネクタイ。シルクとニットがあるが、いずれもダークネイビーのスーツに似合うような色合いとなっている。

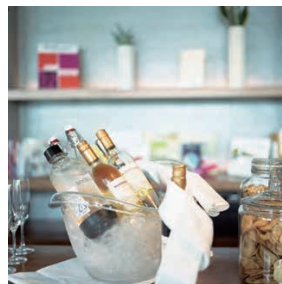
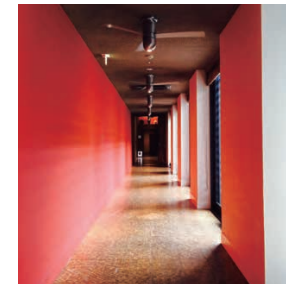
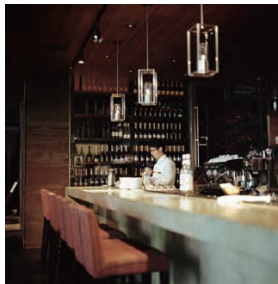
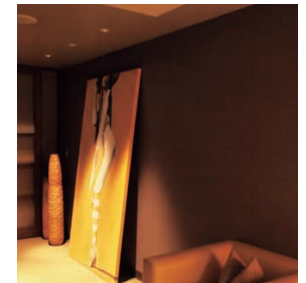
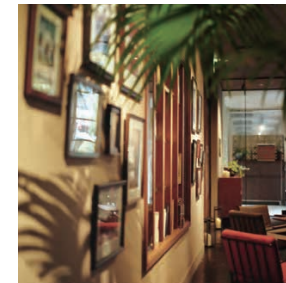
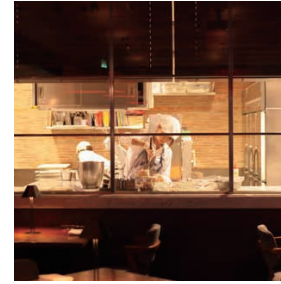


Uniform

Uniform

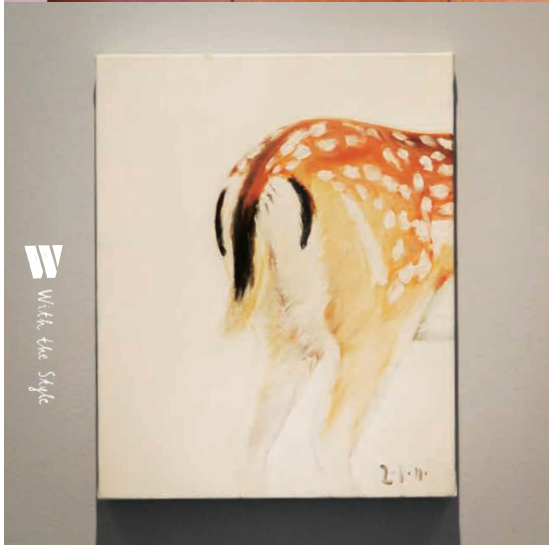
There are only sixteen rooms
and every room is a suite.
All rooms are popular making
reservations a challenge.

客室はわずか16室。全室がスイート仕様。
いずれの部屋も人気が高く、
いつも予約に苦労するのが難点といえは難点。



WITH THE STYLE boasts artwork placed casually throughout,
boutiques with carefully selected apparel, and rental bicycles for touring the city of Fukuoka.
Despite the small size of the hotel, one would not tire staying there for a long time.
Spend some time on the large balcony after eating a meal and having a drink at the bar.
The breeze plays with the surface of the pool, and when you close your eyes,
you hear the sound of people truly enjoying their time.

ところどころにさりげなく置かれたアートワーク、センスの良い洋服を取り揃えているアパレルショップ、
福岡のまちを散策する人のために貸自転車まである。コンパクトなホテルながら、長期間滞在しても退屈することはないだろう。
食事をし、バーで軽く飲んだ後、部屋に帰って広いベランダでゆっくり過ごす。
プールの水面が風に揺れ、目を閉じると、廊下から楽しい音が聞こえてくる。何ともいえない幸せな気持ちになる。





Yes, Plan·Do·See is an interesting place! As an employee, one day you will see an instant message sent from Rio de Janeiro, Brazil. The next month, that person may be in Qatar. Once, a picture was sent from a camp in Kamchatka Peninsula. Plan·Do·See is always thinking of ways to make the Omotenashi Hotels better. Someone from the office is always traveling around the world, seeking new ideas for improvement. The Tokyo headquarters are filled with items sent by Plan·Do·See staff members, and it looks as though somebody just emptied a toy box. All these items are the essence of the future Omotenashi Hotels. Just looking at these items makes one feel like a child again.

ブラジルのリオデジャネイロからLINEが届いたかと思えば、翌月には中近東のカタールへ、カムチャッカ半島からキャンプの写真が送られてきたこともある。Omotenashi Hotelsをもっと良くすることでいつも頭が一杯のPlan·Do·See社では、そのヒントを探していつも誰かが世界中を旅している。本部がある東京オフィスには、彼らの行く先々から送られたモノであふれ、まるでおもちゃ箱をひっくり返したような賑やかさ。これらはすべて未来のエッセンス。見ているだけで子どものような楽しい気持ちになる。